

ERREICHE DEINE ZIELE MIT TWITTER

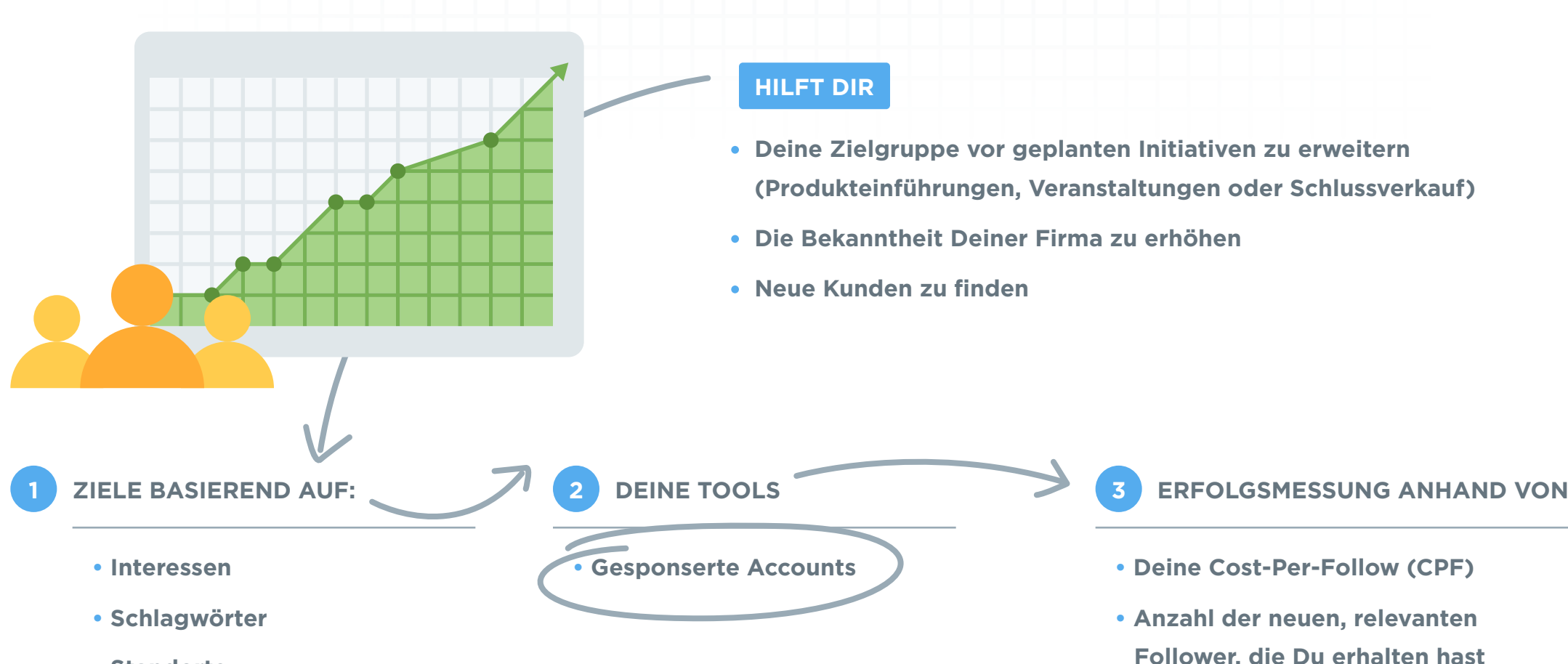
Im Laufe des Jahres möchtest Deine Firma verschiedene Marketingziele erreichen. Beispielsweise möchtest Du vor einer neuen Produkteinführung die Erwartung steigern oder mehr Abonnenten für Deinen monatlichen Newsletter gewinnen. Und mit unserem zielbasierten Ansatz in Twitter Ads ist es leicht, die richtigen Tools zu wählen, um diese Ziele zu erreichen.



Hier einige Beispiele, wie dieser Ansatz Deiner Firma helfen kann:

ZIEL: FOLLOWER

Follower helfen Dir kontinuierlich bei Deinen Marketingbemühungen, weil sie Deine Tweets regelmäßig sehen. Und Follower sehen Deine Tweets nicht nur, sondern werden auch mit größerer Wahrscheinlichkeit Deine Firma empfehlen, Deinen Inhalt an ihr eigenes Netzwerk retweeten und bei Dir kaufen.



ZIEL: LEADS AUF TWITTER

Mit der Leadgenerierung auf Twitter kannst Du mehr potenzielle Kunden in Deinen Marketing-Trichter locken. Du kannst gezielt Leute ansprechen, die an Deiner Firma interessiert sein sollten, und nahtlos ihre E-Mail-Adressen erfassen, um sie Deiner Datenbank potenzieller Kunden hinzuzufügen.



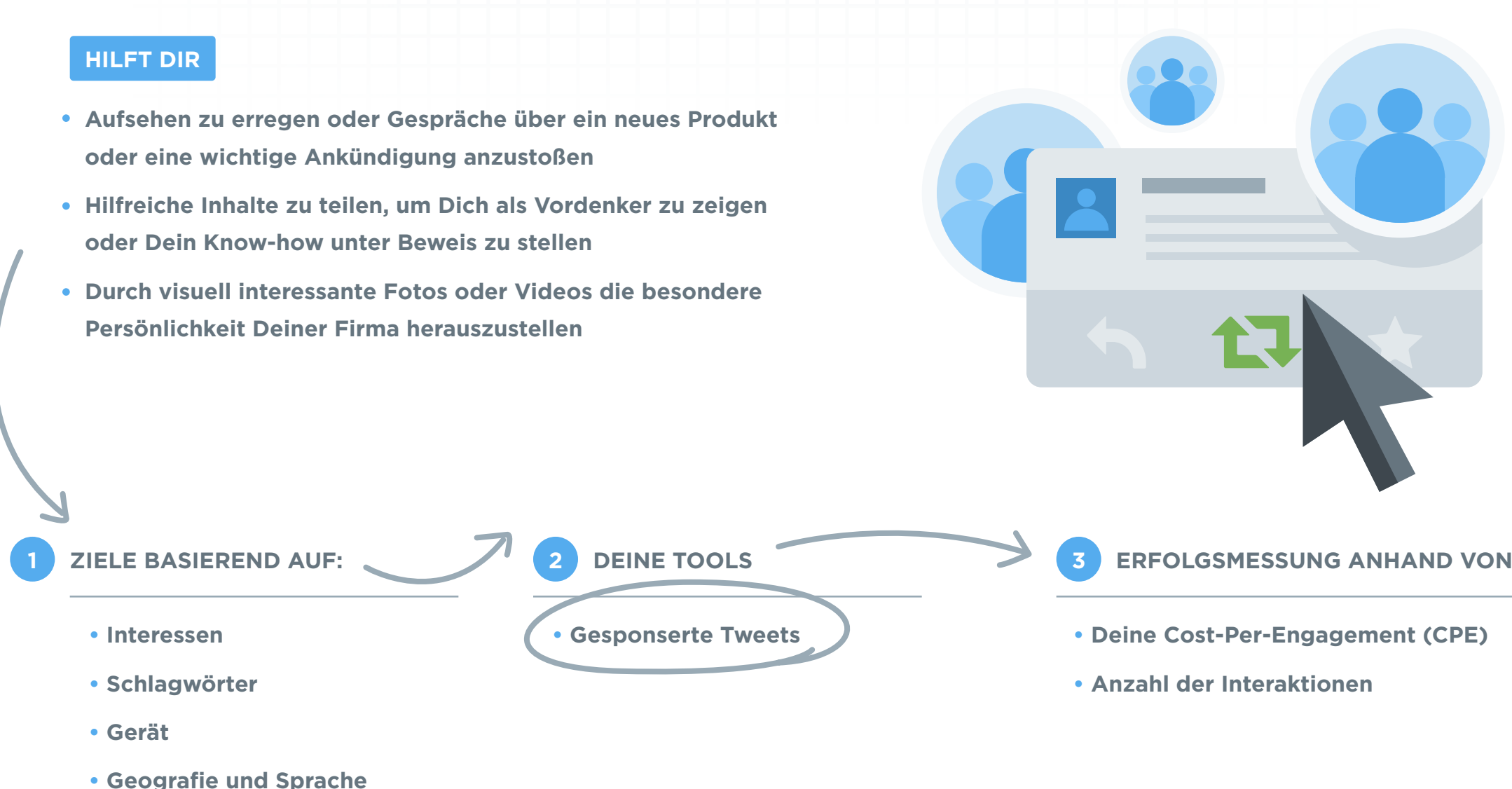
ZIEL: WEBSITE-KLICKS UND CONVERSIONS

Mit robusten Zielabstimmungsoptionen, die Bereitschaftssignale in Echtzeit ausnutzen, fördern Websiteclicks und Conversions relevanten Webverkehr und letztlich den Umsatz - und erhöhen so den Bruttogewinn Deiner Firma.



ZIEL: TWEET-INTERAKTIONEN

Tweet-Interaktionen helfen Dir, Beziehungen zu potenziellen Kunden aufzubauen und zu pflegen, die Deine Marketingbemühungen langfristig unterstützen. Personen, die öfter mit Dir interagieren, fühlen sich Deiner Firma enger verbunden - und erinnern sich an Dich, wenn sie schließlich etwas kaufen möchten.



ZIEL: APP-INSTALLATIONEN

App-Installationskampagnen fördern die Interaktion auf Mobilgeräten und Installationen Deiner Apps. Außerdem kannst Du basierend auf einer Reihe von Faktoren, u. a. dem Mobilgerät, gezielt die Twitter-Nutzer ansprechen, die höchstwahrscheinlich an Deinen Apps interessiert sein sollten.



Du möchtest Deine Ziele mit Twitter erreichen?

Dann melde Dich noch heute bei <http://ads.twitter.com> an!